

EITC/CG/VICG

Identyfikacja wizualna w grafice komputerowej

Szczegółowa zawartość programowa kursu (15 godz.):

- Grafika komputerowa
 - Grafika komputerowa w kontekście komunikacji wizualnej
 - Systemowość zasadniczą cechą współczesnej komunikacji wizualnej
 - Podział grafiki komputerowej ze względu na rodzaj aktywności
 - Podział grafiki komputerowej – podział funkcjonalny
 - Podział grafiki 2D ze względu na sposób definicji obrazu
 - Grafika wektorowa
 - Grafika bitmapowa
- Identyfikacja wizualna
 - Funkcje identyfikacji wizualnej
 - Funkcja wizerunkowa
 - Funkcja potwierdzania tożsamości
 - Projektowanie identyfikacji wizualnej
 - Tworzenie Systemu Identyfikacji Wizualnej
 - Etapy i podział pracy nad systemem
 - Szablon Księgi Znaku
 - Projektowanie identyfikacji wizualnej w praktyce
 - Przekształcenia
 - Typografia – modyfikacja
 - Sygnet
 - Kolor
- Typografia
 - Projektowanie czcionek
 - Historia typografii
 - Podział krojów pisma
 - Reguły typografii
 - Różnicowanie elementów
 - Znaczenie krojów czcionek i ich własności wizualnych
 - Podstawy pracy z blokami tekstu
- Layout
 - Współczesne rozumienie layoutu
 - Kompozycja
 - Zasadnicze zagadnienia kompozycyjne
 - Kompozycje urozmaicone
 - Layout blokowy
 - Siatka modułowa
 - Projektowanie typografii w layoucie
 - Detale w layoucie
- Grafika w przekazie reklamowym – reklama wizualna
 - Kreacja reklamowa
 - Uwarunkowania technologiczne
 - Zespół
 - Obróbka techniczna
 - Oprogramowanie
 - Nośniki reklamy